

Stadtgalerie Heilbronn

75 Shop-Einheiten geschaffen

www.stadtgalerie-heilbronn.de

Als Meilenstein für die Innenstadt hat Heilbronn's Baubürgermeister Wilfried Hajek das neue Einkaufszentrum "Stadtgalerie" bezeichnet. Auf drei Ebenen birgt der Konsumtempel 75 Fachgeschäfte, Cafés

und Restaurants. "Wir erwarten täglich im Schnitt 20.000 Besucher", so Center-Managerin Anne Klausmann. Über 500 neue Arbeitsplätze wurden geschaffen.

Auf einer rund 13.000 Quadratmeter großen Verkaufsfläche gibt es ein breit gefächertes Angebot. Projektpartner für die 100-Mio.-€-Investition ist die ING Real Estate Investment Management.



Architektonisch aufwendig gestaltet: Neues Einkaufszentrum am Neckar
Bild: Stadtgalerie

Stories & Friends, Lehensteinsfeld

Mathematik-Wettbewerb

www.stories-and-friends.com

Mathematik erlebbar zu machen, ist Ziel eines Literatur-Wettbewerbs, den der Stories & Friends Verlag ausgeschrieben hat.

Der Belletristik-Verlag hat sich als Partner des aktuellen Jahres der Mathematik das Ziel gesetzt, eine Materie, die allgemein als trocken und schwer verständlich gilt, lebendig darzustellen.

Gefragt wird nach den mathematischen Erkenntnissen, die die Menschen bewegen – ob bei Wahl-Hochrechnungen, beim Mobil-Telefonieren, der Wettvorhersage oder mathematischen Phänomenen und Rätseln.

Taube, Heilbronn

Displays für Frankreich

www.taube.de

Die Heilbronner Taube Photo-production stellt zurzeit Banner-Displays für das Archäologische Institut in Nanterre in Frankreich her: Deren Ausstellung wird von der Sorbonne-Universität (Paris) und der Uni Leipzig organisiert, innerhalb des EU-Programms "Archives of European Archaeology" (AREA).

Präsentiert wird dort die Entstehung der Archäologie von ersten Hobbyarchäologen des 16. Jahrhunderts, bis zur modernen Wissenschaft von heute. Die Schau ist in sechs Sprachen abgefasst (deutsch, englisch, französisch, polnisch, spanisch, tschechisch).

Stieber, Lauda-Königshofen

Klimaneutrales Drucken

www.stieberdruck.de

Die StieberDruck GmbH forciert nach eigenen Angaben den Einsatz von zertifizierten Papieren aus nachhaltiger Forstwirtschaft. Seit kurzem bietet der Druck- und Medien-Dienstleister engagierten Druckkunden die Möglichkeit, Drucksachen klimaneutral herzustellen.

Dabei werden die CO₂-Emissionen, die beim Drucken anfallen, durch den Ankauf von Emissionsminderungs-Zertifikaten neutralisiert. Mit dem Kauf der Zertifikate werden Klimaschutzprojekte hauptsächlich in der Dritten Welt finanziert.

IMPRESSUM

Herausgeber:

IHK Heilbronn-Franken
Ferdinand-Braun-Strasse 20
74074 Heilbronn
Postfach 2209
74012 Heilbronn
Telefon 07131 9677-0
Telefax 07131 9677-199

Redaktion:

Achim Uhlin (verantwortlich)
Telefon 07131 9677-106
Peter Hauff (Koordination)
Andrea Kaminski (Korrespondent)
Telefon 07131 9677-109
Telefax 07131 9677-117
E-Mail pr@heilbronn.ihk.de

"w.news" ist das offizielle Organ der IHK Heilbronn-Franken. Der Bezug der Zeitschrift erfolgt im Rahmen der grundsätzlichen Beitragspflicht als Mitglied der IHK. Die mit dem Namen eines nicht der Redaktion angehörenden Verfassers oder seines initialen gekennzeichneten Beiträge geben die Meinung des Autors, aber nicht unbedingt die der IHK Heilbronn-Franken wieder. Bildnachweis: Soweit nicht anders aufgeführt, stammen abgedruckte Fotos von creativ collection (ccvision.de), MEV (mev.de) sowie project photos (project-photos.de).

Die Rubrik Verlagsjournal wird sowohl redaktionell und inhaltlich ausschließlich von der STUDIO 64 Werbeagentur GmbH verantwortet und betreut.

Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Unterlagen wird keine Haftung übernommen.

Im freien Verkauf jährlich € 27,50 Einzelheft € 2,50

Verlag und Anzeigenvertrieb:
STUDIO 64 Werbeagentur GmbH
Postfach 1111, 74334 Brackenheim
Telefon (0 71 35) 95 13-13
Telefax (0 71 35) 95 13-42
Leo-SDN (0 71 35) 95 13-50

Anzeigenleiter:
Manfred Fehr
E-Mail manfred.fehr@studio64.de

Mediadaten:
www.vipunktnews.de

Gestaltung und Satz:
STUDIO 64 Werbeagentur GmbH
Postfach 1111, 74334 Brackenheim
www.studio64.de

Druck:
GD Gotha Druck
und Verpackung GmbH & Co. KG
Gutenbergstraße 3
99869 Wechmar

Anzeigenpreise:
Es gilt die Anzeigenpreistabelle Nr. 8 vom 01.10.2001

Inhaltsseiten gedruckt auf Recyclingpapier.

